

# SIA "TV3 Latvia"

## rīcības kodekss

### programmai TV6

Apstiprināts 2015. gada [●]

## 1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI

### 1.1. TV6 misija un vērtības

TV6 ir izklaides kanāls latviešu valodā, kura mērķa auditorija pamatā ir jaunieši un aktīva dzīvesveida piekritēji. TV6 piedāvā gan jaunākās ārzemju filmas, gan seriālus, kā arī nodrošina dažādu sporta notikumu un mūzikas koncertu translāciju. TV6 savā programmā atbalsta demokrātiskas, sociālas, kultūras un izglītības vērtības. TV6 pamatvērtības ir redakcionālā neatkarība, saturīga programma, cieņa pret skatītāju vēlmēm gan pēc nopietnas, padziļinātas un izglītojošas informācijas, gan izklaidējoša satura, uzticama un sociāli atbildīga partnerība ar sabiedrību, labdarība.

### 1.2. TV6 mērķi

TV6 mērķis ir veicināt pozitīvas, pieredzējušas, demokrātiskas, izglītotas un harmoniskas sabiedrības stiprināšanos ar plašu, modernu un kvalitatīvu informācijas un izklaidējoša satura pasniegšanu. Tādēļ TV6 piedāvā daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu programmas saturu, kā arī veido modernas un demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

## 2. TV6 ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI

### 2.1. Profesionālā ētika

TV6 rūpējas, lai informatīvo raidījumu programmas pamatā ir patiesi un precīzi fakti, objektivitāte un viedokļu daudzveidība, neatkarība un to pieejamība sabiedrībai.

Žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, sekmējot TV6 programmas satura un tēla veidošanu. Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai rīkoties pretēji sabiedrības un žurnālista darba interesēm.

Iepirktais izklaides programmas atbilst sabiedrības interesēm, vienlaikus nepārkāpjot vairākuma morāles un likuma normas.

### 2.2. Valodas lietojums

Valodai TV6 programmā jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspīlējumiem, divdomības un pārspīlētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā valoda, laika garam atbilstošā stilā. TV6 ziņās un raidījumos nav atļauta vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām, izņemot, ja tas nepieciešamas ziņas būtības atklāšanai.

## 3. NOTEIKUMI PAR NEPIEŅEMAMIEM AUDIOVIZUĀLIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM KOMERCIĀLU PAZIŅOJUMU IZVIETOŠANAS PAMATPRINCIPI

Komerčiālu paziņojumu izvietojumu TV6 programmā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, un citi piemērojamie tiesību akti.

TV6 nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, un neizpata tos. Tajā skaitā, TV6 nereklamē tabakas izstrādājumus un smēķēšanu, kā arī alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu. Raidījumu veidotāji pēc iespējas rūpējas, lai raidījumos netiktu pieļauti slēpti komerciāli paziņojumi.

#### 4. **Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērsti komerciāli paziņojumi**

TV6 nepieņem un neatbalsta tādus uz nepilngadīgajiem vērstus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. TV6 ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

#### 5. **NOTEIKUMI PAR BĒRNIEM PAREDZĒTIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM PAR PĀRTIKU UN DZĒRIENIEM**

Audiovizuāli komerciāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

Tiktāl, ciktāl šādi komerciāli paziņojumi nav aizliegti, TV6 programmā tos ir pieļaujams izvietot, ievērojot, ka šādos paziņojumos nedrīkst:

- izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- attēlot bērnus bīstamās situācijās.

#### 6. **Pasākumi, kas veicina pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem**

TV6 izprot cilvēku ar redzes vai dzirdes traucējumiem vajadzības. TV6 pēc iespējas piedalās projektos, kuru mērķis ir nodrošināt komunikāciju pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

SIA „TV3 Latvia” vārdā:

Baiba Zūzena  
Valdes locekle

Solveiga Grīse  
Valdes locekle

Kodekss tiek publiskots TV6 interneta vietnē <http://skaties.lv/tv6/>