

## **SIA All Media Latvia**

### **Rīcības un ētikas kodekss TV3 programmai**

*Apstiprināts 2019. gada 12. decembrī*

## **1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI**

### **1.1. TV3 misija un vērtības**

TV3 misija ir būt par Latvijas pieprasītākās izklaides un informācijas sniegšanas līderi. Informatīvajos raidījumos stāstīt par aktualitātēm un pasniegt plašu notikumu un aktualitāšu apkopojumu par dažādām tēmām - politika, sabiedrība, veselība, izklaide, ikdiena – par būtiskāko, kas interesē aktīvos Latvijas iedzīvotājus un viņu ģimenes.

TV3 savā programmā atbalsta demokrātiskas, sociālas, kultūras un izglītības vērtības. TV3 pamatvērtības ir redakcionālā neatkarība, saturīga programma, nopietna, padziļināta un izglītojoša informācija, gan arī izklaidējoša satura informācija, kā arī cieņa pret skatītāju vēlmēm, uzticama un sociāli atbildīga partnerība ar sabiedrību, labdarība.

### **1.2. TV3 mērķi**

TV3 mērķis ir veicināt pozitīvas, pieredzējušas, demokrātiskas, izglītotas un harmoniskas sabiedrības stiprināšanos ar plašu, modernu un kvalitatīvu informācijas un izklaidējoša satura pasniegšanu. Tādēļ TV3 piedāvā daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu programmas saturu, kā arī veido modernas un demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

## **2. TV3 ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI**

### **2.1. Profesionālā ētika**

TV3 rūpējas, lai fakti un notikumi raidījumos tiktu atspoguļoti godīgi, objektīvi, ar pienācīgu precizitāti un neitralitāti, veicinot viedokļu apmaiņu, un atbilstu vispārpieņemtajiem žurnālistikas un ētikas principiem. Vienlaikus sekmējot, lai žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, veidojot TV3 programmas saturu un tēlu.

Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai rīkoties pretēji sabiedrības un žurnālista darba interesēm.

Iepirktais izklaides programmas atbilst sabiedrības interesēm, vienlaikus nepārkāpjot vairākuma morāles un likuma normas.

### **2.2. Valodas lietojums**

Valodai TV3 programmā jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspīlējumiem, divdomības un pārspīlētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā valoda, laika garam atbilstošā stilā. TV3 ziņās un raidījumos nav atļauta vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām, izņemot, ja tas nepieciešamas ziņas būtības atklāšanai.

### **3. NOTEIKUMI PAR NEPIEŅEMAMIEM AUDIOVIZUĀLIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM**

#### **3.1. Komerčiālu paziņojumu izvietojuma pamatprincipi**

Komerčiālu paziņojumu izvietojumu TV3 programmā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, un citi piemērojamie tiesību akti.

TV3 nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, un neizplata tos. Tajā skaitā, TV3 nereklamē tādus izstrādājumus un/vai pakalpojumus, kuri ar normatīvajiem aktiem ir aizliegti. Raidījumu veidotāji rūpīgi seko, lai raidījumos netiktu pieļauti slēpti komerciāli paziņojumi.

#### **3.2. Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērsti komerciāli paziņojumi**

TV3 nepieņem un neatbalsta tādus uz nepilngadīgajiem vērstus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. TV3 ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

### **4. NOTEIKUMI PAR BĒRNIEM PAREDZĒTIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM PAR PĀRTIKU UN DZĒRIENIEM**

Audiovizuāli komerciāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

Tiktāl, ciktāl šādi komerciāli paziņojumi nav aizliegti, TV3 programmā tos ir pieļaujams izvietot, ievērojot, ka šādos paziņojumos nedrīkst:

- izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- attēlot bērnus bīstamās situācijās.

### **5. PASĀKUMI, KAS VEICINA PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBU CILVĒKIEM AR REDZES VAI DZIRDĒS TRAUCĒJUMIEM**

TV3 izprot cilvēku ar redzes vai dzirdes traucējumiem vajadzības. TV3 vērtē iespējas piedalīties projektos, kuru mērķis ir nodrošināt komunikāciju pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

SIA All Media Latvia vārdā:

PARAKSTS

PARAKSTS

---

Ieva Meļķe  
Valdes locekle

---

Christian Alekandro Anting Wolff  
Valdes loceklis