

RĪCĪBAS UN ĒTIKAS KODEKSS*Apstiprināts 2019. gada 12. decembrī***1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI****1.1. StarFM misija un vērtības**

StarFM misija ir ar izklaidējošu, daudzpusīgu, objektīvu un informatīvu saturu padarīt Latvijas iedzīvotāja dzīvi labāku un priekpilnāku. StarFM interesanti runā par būtisko, kas interesē aktīvos Latvijas iedzīvotājus un viņu ģimenes, un ir kopā ar klausītāju visos dzīves aspektos.

StarFM savā programmā atbalsta demokrātiskas, sociālas, kultūras un izglītības vērtības. StarFM pamatvērtības ir redakcionālā neatkarība, saturīga programma, gan padziļināta un izglītojoša, gan izklaidējoša informācija, uzticama un sociāli atbildīga partnerība ar sabiedrību, labdarība, atbalsts dažādiem sabiedriski nozīmīgiem notikumiem un iniciatīvām.

1.2. StarFM mērķi

StarFM mērķis ir veicināt pozitīvas, pieredzējušas, demokrātiskas, izglītotas un harmoniskas sabiedrības stiprināšanos ar plašu, modernu un kvalitatīvu informācijas un izklaidējoša satura pasniegšanu. Tādēļ StarFM piedāvā daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu programmas saturu, kā arī veido modernas un demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

2. STARFM ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI**2.1. Profesionālā ētika**

StarFM rūpējas, lai fakti un notikumi raidījumos tiktu atspoguļoti godīgi, objektīvi, ar pienācīgu precizitāti un neitralitāti, veicinot viedokļu apmaiņu, un atbilstu vispārpieņemtajiem žurnālistikas un ētikas principiem.

Žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, sekmējot StarFM programmas satura un tēla veidošanu. Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai rīkoties pretēji sabiedrības un žurnālista darba interesēm.

2.2. Valodas lietojums

Valodai StarFM programmā jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspīlējumiem, divdomības un pārspīlētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā valoda, laika garam atbilstošā stilā. StarFM ziņās un raidījumos nav atļauta vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām, izņemot, ja tas nepieciešamas ziņas būtības atklāšanai.

3. NOTEIKUMI PAR NEPIEŅEMAMIEM AUDIOVIZUĀLIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM**3.1. Komerciālu paziņojumu izvietošanas pamatprincipi**

Komerčiālu paziņojumu izvietošanu StarFM programmā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, un citi piemērojamie tiesību akti.

StarFM nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, un neizplata tos. Raidījumu veidotāji rūpējas, lai raidījumos netiktu pieļauti slēpti komerciāli paziņojumi.

3.2. Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērsti komerciāli paziņojumi

StarFM nepieņem un neatbalsta tādus uz nepilngadīgajiem vērstus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. StarFM ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

4. NOTEIKUMI PAR BĒRNIEM PAREDZĒTIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM PAR PĀRTIKU UN DZĒRIENIEM

Audiovizuāli komerciāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

Tiktāl, ciktāl šādi komerciāli paziņojumi nav aizliegti, StarFM programmā tos ir pieļaujams izvietot, ievērojot, ka šādos paziņojumos nedrīkst:

- izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagoga autoritāti;
- vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārakumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- attēlot bērnus bīstamās situācijās.

5. PASĀKUMI, KAS VEICINA PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBU CILVĒKIEM AR REDZES VAI DZIRDĒS TRAUCĒJUMIEM

StarFM izprot cilvēku ar redzes vai dzirdes traucējumiem vajadzības. StarFM izvērtē iespējas piedalīties projektos, kuru mērķis ir nodrošināt komunikāciju pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

SIA All Media Latvia vārdā:

PARAKSTS

Ieva Meļķe
Valdes locekle

PARAKSTS

Christian Alejandro Anting Wolff
Valdes loceklis