

AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija"

RĪCĪBAS KODEKSS PROGRAMMAI LNT

Apstiprināts 2014. gada [●]

1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI

1.1. LNT misija un vērtības

LNT misija ir ziņās stāstīt par aktualitātēm un sniegt plašu notikumu un aktualitāšu apkopojumu dažādos tematiskajos raidījumos - business, sports, veselība, izklaide, ikdiena – par būtiskāko, kas interesē ikvienu Latvijas iedzīvotāju.

LNT savā programmā atbalsta demokrātiskas, sociālas, kultūras un izglītības vērtības. LNT pamatvērtības ir redakcionālā neatkarība, saturīga programma, moderno tehnoloģiju izmantošana ikdienas darbā, atbildīgi lēmumi, uzticama partnerība ar sabiedrību.

1.2. LNT mērķi

LNT mērķis ir būt noderīgiem sabiedrībai, veicināt demokrātiskas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības attīstību. Tādēļ LNT piedāvā daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu programmas saturu, kā arī veido demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

2. LNT ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI

2.1. Profesionālā ētika

LNT rūpējas, lai programmas pamatā ir patiesa un precīza informācija, objektivitāte un viedokļu daudzveidība, neatkarība un pieejamība sabiedrībai.

Žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, sekmējot LNT programmas satura un tēla veidošanu. Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai rīkoties pretēji sabiedrības un žurnālista darba interesēm.

2.2. Tēls un valodas lietojums

LNT raidījumu vadītājiem, kā arī filmēšanas grupām, kas atrodas sabiedriskās vietās, ir jārūpējas par savu izskatu un jāievēro ģērbšanās stils atkarībā no atrašanās vietas un materiāla rakstura.

Valodai LNT programmā jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspīlējumiem, divdomības un pārspīlētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā valoda, laika garam atbilstošā stilā. LNT ziņās un raidījumos nav atļauta vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām, izņemot, ja tas nepieciešamas ziņas būtības atklāšanai.

3. NOTEIKUMI PAR NEPIEŅEMAMIEM AUDIOVIZUĀLIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM

3.1. Komerciālu paziņojumu izvietošanas pamatprincipi

Komerciālu paziņojumu izvietošanu LNT programmā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, un citi piemērojamie tiesību akti.

LNT nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, un neizplata tos. Tajā skaitā, LNT nereklamē tabakas izstrādājumus un smēķēšanu, kā arī alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu. Raidījumu veidotāji pēc iespējas rūpējas, lai raidījumos netiktu pieļauti slēpti komerciāli paziņojumi.

3.2. Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērsti komerciāli paziņojumi

LNT nepieņem un neatbalsta tādus uz nepilngadīgajiem vērstus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. LNT ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

4. NOTEIKUMI PAR BĒRNIEM PAREDZĒTIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM PAR PĀRTIKU UN DZĒRIENIEM

Audiovizuāli komerciāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

Tiktāl, ciktāl šādi komerciāli paziņojumi nav aizliegti, LNT programmā tos ir pieļaujams izvietot, ievērojot, ka šādos paziņojumos nedrīkst:

- izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārakumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- attēlot bērnus bīstamās situācijās.

5. PASĀKUMI, KAS VEICINA PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBU CILVĒKIEM AR REDZES VAI DZIRDES TRAUCĒJUMIEM

LNT pienākums ir kalpot visām sabiedrības daļām un grupām, izvairoties no sabiedrībā valdošiem stereotipiem. Cilvēki ir jāatspoguļo visā to daudzpusībā, izvairoties no aizvainojošu vai diskriminējošu apzīmējumu lietošanas.

AS „Latvijas Neatkarīgā Televīzija” vārdā:

Baiba Zūzena
Valdes priekšsēdētāja

Solveiga Grīse
Valdes locekle

Kodekss tiek publicēts LNT interneta vietnē www.lnt.lv.