

SIA "TV3 Latvia"

rīcības kodekss

programmai Kanāls 2

Apstiprināts 2015. gada [●]

1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI

1.1. KANĀLS 2 misija un vērtības

KANĀLS 2 ir izklaides kanāls latviešu valodā, kura mērķauditorija pamatā ir jaunieši. KANĀLS 2 piedāvā dažādu žanru mūziku, jauniešu televīzijas šovus, realitātes šovus un seriālus. KANĀLS 2 savā programmā atbalsta demokrātiskas, sociālas, kultūras un izglītības vērtības. KANĀLS 2 pamatvērtības ir redakcionālā neatkarība, saturīga programma, cieņa pret skatītāju vēlmē pēc izklaidējoša satura, uzticama un sociāli atbildīga partnerība ar sabiedrību, labdarība.

1.2. KANĀLS 2 mērķi

KANĀLS 2 mērķis ir veicināt pozitīvas, pieredzējušas, demokrātiskas, izglītotas un harmoniskas sabiedrības stiprināšanos ar plašu, modernu un kvalitatīvu informācijas un izklaidējoša satura pasniegšanu. Tādēļ KANĀLS 2 piedāvā daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu programmas saturu, kā arī veido modernas un demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

2. KANĀLS 2 ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI

2.1. Profesionālā ētika

KANĀLS 2 rūpējas, lai informatīvo raidījumu programmas pamatā ir patiesi un precīzi fakti, objektivitāte un viedokļu daudzveidība, neatkarība un to pieejamība sabiedrībai.

Žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, sekmējot KANĀLS 2 programmas satura un tēla veidošanu. Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai rīkoties pretēji sabiedrības un žurnālista darba interesēm.

Iepirkšanās izklaides programmas atbilst sabiedrības interesēm, vienlaikus nepārkāpjot vairākuma morāles un likuma normas.

2.2. Valodas lietojums

Valodai KANĀLS 2 programmā jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspilējumiem, dīvdomības un pārspilētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā valoda, laika garam atbilstošā stilā. KANĀLS 2 ziņās un raidījumos nav atļauta vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām, izņemot, ja tas nepieciešamas ziņas būtības atklāšanai.

3. NOTEIKUMI PAR NEPIEŅEMAMIEM AUDIOVIZUĀLIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM KOMERCIĀLU PAZIŅOJUMU IZVIETOŠANAS PAMATPRINCIPI

Komerčiālu paziņojumu izvietojumu KANĀLS 2 programmā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, un citi piemērojamie tiesību akti.

KANĀLS 2 nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, un neizplata tos. Tajā skaitā KANĀLS 2 nereklamē tabakas izstrādājumus un smēķēšanu, kā arī alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu. Raidījumu veidotāji pēc iespējas rūpējas, lai raidījumos netiktu pieļauti slēpti komerciāli paziņojumi.

4. **Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērsti komerciāli paziņojumi**

KANĀLS 2 nepieņem un neatbalsta tādus uz nepilngadīgajiem vērstus audiovizuālus komerciālos paziņojumus, kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. KANĀLS 2 ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

5. **NOTEIKUMI PAR BĒRNIEM PAREDZĒTIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM PAR PĀRTIKU UN DZĒRIENIEM**

Audiovizuāli komerciāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

Tiktāl, ciktāl šādi komerciāli paziņojumi nav aizliegti, KANĀLS 2 programmā tos ir pieļaujams izvietot, ievērojot, ka šādos paziņojumos nedrīkst:

- izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- attēlot bērnus bīstamās situācijās.

6. **Pasākumi, kas veicina pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem**

KANĀLS 2 izprot cilvēku ar redzes vai dzirdes traucējumiem vajadzības. KANĀLS 2 pēc iespējas piedalās projektos, kuru mērķis ir nodrošināt komunikāciju pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

SIA „TV3 Latvia” vārdā:

Baiba Zūzena

Valdes priekšsēdētāja

Solveiga Grīsele

Valdes locekle

Kodekss tiek publiskots KANĀLS 2 interneta vietnē <http://skaties.lv/kanals2/>