

Par sponsorēšanas projektiem

SATURA PRODUKTI

- Izveidojam piedāvājumu, kas balstīts uz auditorijas daudzumu, ko šis produkts sasniedz;
- Piedāvājumā detalizēti tiek atrādītas reklāmas pozīcijas, kas pienākas sadarbības partnerim;
- Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām;
- Klientiem piedāvājums tiek izsūtīts pēc pieprasījuma vai vienošanās.

STANDARTA PRODUKTI, KAS TIRGOJAS ILGSTOŠI BEZ IZMAIŅĀM (PIEMĒRAM, DINAMISKAIS LOGO, PULKSTENIS, LAIKA ZIŅAS)

- Izveidojam piedāvājumu, kas balstīts uz auditorijas daudzumu, ko šis produkts sasniedz;
- Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma.

NESTANDARTA PROJEKTI, TĀDI KĀ IDENTI, IMIDŽA KLIPI, DAŽĀDI SOCIĀLIE PROJEKTI

- Ideja tiek radīta kopā ar aģentūru/klientu/mārketingu/programmu daļu;
- Ideja tiek saskaņota ar reklāmdevēju/mārketingu;
- Piedāvājums tiek izsūtīts tikai tam klientam, aģentūrai, kura šo pieprasījumu veikusi;
- Materiālu ražošana tiek atrunāta individuāli.

PĒDĒJĀ BRĪŽA PIEDĀVĀJUMI

- Esošam piedāvājumam vai esošai piedāvājumu grupai tiek izveidots piedāvājums, kam tiek piemērota atlaide, balstoties uz TV ētera pieejamību;
- Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma.

Ar cieņu,

Ieva Meļķe
Valdes locekle