

Cenu veidošanas metodika 2020.gadā AMB kanālu grupā

Klients informē:

Par vēlamo budžetu (BU), kas tiks izvietots medijos un cik daudz no tiem TV klipū kampaņām;

Par kādu valūtu vēlas iegādāties TV klipū kampaņu;

TV RC pamata valūta ir RBS:

Izejošā RC bāzes cena ir xx eur/par 1 TRP sek, kas ir reālā TRP 15min/sek. cena

TV RC pamata valūta tiek indeksēta un piemērotas atlaides sekojoši:

1. Valūtas indeksi

TRP 15min real

TRP 15min plan

2. Atlaides:

Kanālu izvēles atlaide xx% apmērā;

Aģentūras atlaide xx% apmērā;

BU investīciju apjomu atlaides :

Apjoms	Atlaide
xx	xx%
xx	xx%
xx	xx%
xx	xx%
xx	xx%
xx	xx%
utt	utt

3. Indeksi

TG indeksi pērkot TRP valūtu

Mērķa grupa	Indekss
A 12-30	xx
A 15-39	xx
4+	xx
A 4-11	xx
A 18-59	xx
A 25-59	xx
W25-59	xx
M18-59	xx
A30+	xx
A18-59 +151EUR	xx
A18-59 Urban	xx

Sezonas indeksi

Mēnesis	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
Indeks	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx

*attiecīgā kanāla un valūtas sezonas indeksi atrunāti RC

Pozīciju indeksi

Pozīcija	Indekss
Pirmā	xx
Otrā un pēdejā	xx
Cita	xx

Reklāmas klipa garuma indeksi

Sek	5-9sek	10-14sek	15-19sek	20-24sek	25-29sek	30-59sek	60-...sek
Indekss	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx

4. Papildus atlaides :

Ja tiek noslēgts TV papildus BU uz AMB TV arhīvu xx% apmērā vai xx eur apjomā atlaide xx% apmērā;

Ja tiek noslēgts TV papildus BU uz AMB TV sponsorēšanu xx% apmērā vai eur apjomā atlaide xx% apmērā.

5. Papildus indeksi , kurus nosaka perioda pieprasījums un noliktavas pieejamība :

- Pēdējā brīža indekss xx uz attiecīgo kanālu vai mēnesi
- Aizpildījuma indekss uz attiecīgo periodu
- Iepriekšējās rezervēšanas indekss xx apjomā, ja tiek pasūtīta kampaņa līdz xx. datumam
- Papildus vēlmju indekss xx apjomā , ja aģentura, klients vēlas izmainīt plānu , laika zonas, klipu rotācijas vai veikt citus izņēmumus

Indeksi, dabiskie mērķa grupas dalījumi, noteikumi, kuri jāievēro slēdzot un garantējot BU, kā arī aprēķini par garantiju neizpildi ir atrunāti RC un slēdzot līgumu RC tiek pievienots kā neatņemama līguma sastāvdaļa.

Par grozījumiem vai izmaiņām metodikā vai RC informēsim visus sadarbības partnerus vienlaicīgi, izmaiņas publicējot vai nosūtot sadarbības partneriem.