

Reklāmu izvietošana
All Media Baltics mediju kanālos
Aktuālā redakcija uz 2019. gada 1.jūliju.

SIA "All Media Latvia" noteikumi par reklāmu izvietošānu

IEVĒROJOT, KA:

- SIA "All Media Latvia" vēlas īstenot skaidru un nepārprotamu rīcību saistībā ar SIA "All Media Latvia" programmās un interneta vietnēs izvietojamo reklāmu;
- SIA "All Media Latvia" vēlas īstenot atbildīgu politiku attiecībā uz preču vai pakalpojumu reklamēšana;
- SIA "All Media Latvia" apgrozījumu veido reklāmu izvietošāna un SIA "All Media Latvia" televīzijas programmu un digitālā satura veidošana;
- SIA "All Media Latvia" finanšu rezultātus negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kas samazina un SIA "All Media Latvia" skatītāju auditoriju;
- SIA "All Media Latvia" kopējos rezultātus un reputāciju negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kuras rezultātā tiek pārkāpti normatīvie akti vai labas prakses principi:

SIA "All Media Latvia" apstiprina šos noteikumus par reklāmu izvietošānu un publisko interneta vietnēs SIA "All Media Latvia".

1. REKLĀMU IZVIETOŠANA

- 1.1. SIA "All Media Latvia" noteikumi par reklāmu izvietošānu (**Noteikumi**) nosaka prasības, kas jāievēro, izvietojot visa veida reklāmas, tostarp audio un audiovizuāli komerciālus paziņojumus, SIA "All Media Latvia" televīzijas programmas un interneta vietnēs, tostarp televīzijas programmas *LNT, TV3, TV3+, TV6, Kanāls 2* un interneta vietnēs <http://tvplay.skaties.lv/> un <http://skaties.lv/>.
- 1.2. Šie Noteikumi ir jāievēro visām personām, tostarp SIA "All Media Latvia" darbiniekiem un reklāmdevējiem, kas izvieto vai vēlas izvietot reklāmu SIA "All Media Latvia" televīzijas programmas vai interneta vietnēs.

2. REKLĀMU IEROBEŽOJUMI

2.1. Vispārīgie principi

- 2.1.1. Reklāmu izvietošānu SIA "All Media Latvia" televīzijas programmas nosaka šie Noteikumi, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likuma, Patērētāju tiesību aizsardzības likums, Konkurences likums, Negodīgas komercprakses aizlieguma likums un citi piemērojamie tiesību akti.

Raidījumos ievieto reklāmu raidījuma valodā vai valsts valodā. Šis nosacījums neattiecas uz retranslāciju, kā arī uz satelīttelevīzijas elektronisko sakaru tīklos izplatītajām programmām, kuras atbilstoši apraides atļaujai un Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei iesniegtajiem attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības pamatnosacījumiem ir paredzētas mērķauditorijai, kas nav Latvijas iedzīvotāji.

2.1.2. Izvietojamās reklāmas nedrīkst:

- 1) mudināt uz vides aizsardzībai kaitīgu rīcību;
- 2) izmantot baiļu vai māņticības radīto ietekmi;
- 3) izmantot personas uzticēšanos un viņa pieredzes vai zināšanu trūkumu;
- 4) izmantot tādu personu tēlus un balss materiālu, kuras regulāri vada ziņu raidījumus vai sabiedriski nozīmīgus raidījumus, iepriekš nesāņemot šo personu un attiecīgo raidījumu veidotāju un/vai producentu piekrišanu;
- 5) attēlot, izmantot vai citādi pieminēt fizisko personu (kā privātpersonu vai kā amatpersonu) vai tās īpašumu bez šīs personas piekrišanas;
- 6) tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta;
- 7) tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana varētu tieši vai netieši negatīvi ietekmēt SIA "All Media Latvia" saimniecisko darbību un finanšu rezultātus, tas ir, tieši konkurē ar SIA "All Media Latvia" satura veidošanā un izplatīšanā skatītājiem: (i) lineārā televīzijas formā vai (ii) padarot saturu pieejamu digitāli visiem skatītājiem vai noteiktam skatītāju lokam izvēlēta laikā un vietā;
- 8) veicināt vai mudināt uz rīcību, kas apdraud cilvēka veselību vai drošību;
- 9) ietvert, veicināt vai attaisnot vardarbību un nežēlību, kā arī cietsirdīgu vai bezatbildīgu cilvēka izturēšanos pret dzīvniekiem;
- 10) aizskart cilvēka cieņu;
- 11) kurināt naidu un aicināt diskriminēt kādu personu vai personu grupu dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes, rases vai etniskās piederības, valstspiederības vai citu apstākļu dēļ;
- 12) reklamēt tabaku, tabakas izstrādājumus un smēķēšanu;
- 13) Aizliegts reklamēt kreditēšanas pakalpojumus, var reklamēt kreditēšanas pakalpojumu sniedzēju zīmolvārdu – kredīta devēja nosaukums, logo, preču zīme
- 14) reklamēt seksuāla rakstura pakalpojumus;
- 15) attēlot personas seksuāli pazemojošā veidā;
- 16) izrādīt necieņu pret Latvijas nacionālajām vērtībām un valsts simboliem;
- 17) nomelnot, noniecināt vai izsmiet citu personu, tās darbību, nosaukumu (firmu), preces vai pakalpojumus, preču zīmes;
- 18) pārkāpt citu personu, tostarp SIA "All Media Latvia", autortiesības;
- 19) izmantot citas personas nosaukumu (firmu) vai citādu identificējošu apzīmējumu (arī preču zīmi);

20) nodarīt kaitējumu citu personu, tostarp SIA "All Media Latvia", reputācijai.

2.1.3. Reklāmu izvietojuma ierobežojumi:

- 1) Laikā no pulksten 7.00 līdz 22.00 aizliegts izplatīt audio un audiovizuālus darbus, kuros atainota fiziska vai psiholoģiska vardarbība, ietvertas asiņainas vai šausmu ainas, ar narkotiku lietošanu un seksuālām darbībām saistītas ainas vai kuros lietoti rupji vai nepieklājīgi izteicieni;
- 2) Ilgstošu reklāmu nedrīkst pārraidīt no pulksten 19.00 līdz 23.00 un visā ilgstošas reklāmas laikā ir norāde, ka tiek pārraidīta ilgstoša reklāma;
- 3) SIA "All Media Latvia" nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošas reklāmas un neizplata tās. Tajā skaitā, SIA "All Media Latvia" nereklamē tabakas izstrādājumus un smēķēšanu, kā arī azartspēles, recepšu medikamentus, seksuālos pakalpojumus, kreditēšanas pakalpojumus, alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu.

2.1.4. SIA "All Media Latvia" nepieņem reklāmas, kas neatbilst šiem Noteikumiem. Par reklāmas saturu atbild reklāmdevējs.

2.1.5. SIA "All Media Latvia" nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošas reklāmas un neizplata tās. Tajā skaitā, SIA "All Media Latvia" nereklamē tabakas izstrādājumus un 3) smēķēšanu, kā arī azartspēles, recepšu medikamentus, seksuālos pakalpojumus, kreditēšanas pakalpojumus, alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu.

2.2. Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērstas reklāmas

SIA "All Media Latvia" nepieņem un neatbalsta tādas uz nepilngadīgajiem vērstas reklāmas, kuras var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. SIA "All Media Latvia" ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

2.3. Noteikumi par bērniem paredzētām reklāmām par pārtiku un dzērieniem

2.3.1. Reklāmas, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietotas saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

2.3.2. Tiktāl, ciktāl šādas reklāmas nav aizliegtas, SIA "All Media Latvia" televīzijas programmās un interneta vietnēs tās var izvietot, ievērojot, ka šādās reklāmās nedrīkst:

- 1) izmantot bērnu dabisko palāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- 2) ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- 3) ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;

- 4) vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- 5) nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- 6) tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- 7) attēlot bērnus bīstamās situācijās.

2.4. Noteikumu aktualitātes izvērtēšana

- 2.4.1. SIA "All Media Latvia" valde regulāri izvērtē Noteikumu aktualitāti, veicot nepieciešamās izmaiņas un grozījumus, lai nodrošinātu Noteikumos minēto SIA "All Media Latvia" uzņēmējdarbības mērķu sasniegšanu. Izmaiņu un grozījumu gadījumā "All Media Latvia" informē tirgus dalībniekus, publicējot šo noteikumu aktuālo redakciju.