

$$\text{Cena par abonentu mēnesi} = (\text{Pamata tarifs} * (\text{pamata koeficients} + \text{papildus koeficienti})) * (\text{kopējais abonentu skaits} / \text{piedāvātais abonentu skaits}) * (1 - \text{Atlaides A-Atlaides B-Atlaide C})$$

kur,

Pamata tarifs = tarifs par lineārā signāla izplatīšanu par vienu klientu, bāze

Papildus koeficienti = papildus koeficientu summa atkarībā no konkrētā risinājuma

Pamata tarifs tiek reizināts ar piemērojamo pamata + papildus koeficientu summu, balstoties uz sekojošiem parametriem:

**Cenrāža pamata tarifs 2020**

|                         | TV3 | TV6 | 3+ | LNT | Kanāls2 |
|-------------------------|-----|-----|----|-----|---------|
| Pamata tarifs 2020, EUR | xx  | xx  | xx | xx  | xx      |

**Koeficienti**

Ja kanāls tiek izplatīts 100% visiem operatora TV klientiem

|   | Lineārās tiesības (SD / HD) | Catch-up (EPG based), NPVR, Start over   |              |                | TV Everywhere |             |
|---|-----------------------------|--|--------------|----------------|---------------|-------------|
|   |                             | Ad unskippable   | Ad skipable  | pre / mid roll |               |             |
| Ja tiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi   | xx                          | xx   | xx           | xx             | xx            |             |
| Ja netiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi | xx                          | xx   | xx           | xx             | xx            |             |
| Platforma   | Pamata koeficients          | Papildus koeficienti. Tiek summēti ar pamata koeficientu gala cenas aprēķināšanai. |              |                |               |             |
| Kabeļtelevīzija - analogā   | operatora tīkls             | ir pieejams  | nav pieejams | nav pieejams   | nav pieejams  | ir pieejams |
| Kabeļtelevīzija - ciparu  | operatora tīkls             | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| Virszemes TV  | operatora tīkls             | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| IPTV  | operatora tīkls             | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| IPTV MMB (4G IPTV)  | operatora tīkls             | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| OTT uz TV ekrāna  | jebkurš tīkls               | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| OTT mobilajās ierīcēs   | jebkurš tīkls               | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| Web TV  | jebkurš tīkls               | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |
| Mobilā TV   | operatora tīkls             | ir pieejams  | ir pieejams  | ir pieejams    | ir pieejams   | ir pieejams |

**Paskaidrojumi:**

Ad unskippable - nav iespējama reklāmas pārtišanas funkcija

Ad skipable - ir iespējama reklāmas pārtišanas funkcija

Pre / mid roll + ad skipable: arhīvā visas standarta TV auditorijas mērītās reklāmas pauzes aizstāj ar alternatīvām reklāmas pauzēm, nodrošinot auditorijas datu piegādi.

TV Everywhere. Pakalpojums (web un mobile screen OTT), kurš ir pieejams kā papildus pakalpojums tikai tiem klientiem, kuriem ir pamata pieslēgums, izmantojot kabeļTV, IPTV utt.

Start over - funkcija, kura ļauj sākt raidījuma skatīšanos no sākuma, kamēr raidījums vēl nav beidzies

Catch-up (EPG based) - iespēja izmantot TV arhīvu par xx dienu periodu elektroniskā proframmu gida skatījumā

NPVR iespēja izmantot TV ierakstus uz xx dienu periodu noteiktam skaitam ierīču

**Papildus nosacījumi/ atlaides vai uzcenojumi**

Ja kanāls netiek izplatīts visiem operatora klientiem, tas tiešā veidā ietekmē reklāmas ieņēmumus, jo netiek sasniegta visa auditorija un tādā gadījumā uzņēmums patur tiesības pārskatīt penetrācijas koeficientu, izvērtējot radušos zaudējumus no reklāmas ieņēmumu krituma. Pieņemot, ka operators izplata kanālu visiem saviem klientiem koeficients ir 1.

**Atlaide A:** Tiek piemērota gala tarifam, ja visi kanāli tiek iekļauti bāzes pakā. Atlaides apjoms 15%.**Atlaide B:** Tiek piemērota, ja papildus lineārajām tiesībām, tiek ņemtas nelineārās tiesības. Atlaides apjoms 15%**Atlaide C:** Par apjomu (tas ir, operatora kopējo abonentu skaitu):

| Atlaides apjoms: | no      | līdz    |
|------------------|---------|---------|
| 5%               | 100,000 | 200,000 |
| 15%              | 200,000 | 300,000 |
| 25%              | 300,000 | ...     |

Atlaides A, B un C summējas

Minimālās garantijas: ja partnera klientu skaits ir mazāks par 1000, apmaksā jāveic par 1000 klientiem.