

AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" noteikumi par reklāmu izvietošānu

IEVĒROJOT, KA:

- AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" vēlas īstenot skaidru un nepārprotamu rīcību saistībā ar AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" programmās un interneta vietnēs izvietojamo reklāmu;
- AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" vēlas īstenot atbildīgu politiku attiecībā uz preču vai pakalpojumu reklamēšana;
- AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" apgrozījumu veido reklāmu izvietošana un AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" televīzijas programmu un digitālā satura veidošana;
- AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" finanšu rezultātus negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kas samazina AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" skatītāju auditoriju;
- AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" kopējos rezultātus un reputāciju negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kuras rezultātā tiek pārkāpti normatīvie akti vai labas prakses principi:

AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" apstiprina šos noteikumus par reklāmu izvietošānu un publisko interneta vietnēs AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia".

1. REKLĀMU IZVIETOŠANA

- 1.1. AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" noteikumi par reklāmu izvietošānu (**Noteikumi**) nosaka prasības, kas jāievēro, izvietojot visa veida reklāmas, tostarp audio un audiovizuāli komerciālus paziņojumus, AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" televīzijas programmās un interneta vietnēs, tostarp televīzijas programmās *LNT, TV3, TV3+, TV6, Kanāls 2* un interneta vietnēs <http://tvplay.skaties.lv/> un <http://skaties.lv/>.
- 1.2. Šie Noteikumi ir jāievēro visām personām, tostarp AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" darbiniekiem un reklamdevējiem, kas izvieto vai vēlas izvietot reklāmu AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" televīzijas programmās vai interneta vietnēs.

2. REKLĀMU IEROBEŽOJUMI

2.1. Vispārīgie principi

- 2.1.1. Reklāmu izvietošānu AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" televīzijas programmās nosaka šie Noteikumi, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likuma, Patērētāju tiesību aizsardzības likums, Konkurences likums, Negodīgas komercprakses aizlieguma likums un citi piemērojamie tiesību akti.
- 2.1.2. Izvietojamās reklāmas nedrīkst:
 - 1) mudināt uz vides aizsardzībai kaitīgu rīcību;

- 2) izmantot baiļu vai māņticības radīto ietekmi;
- 3) izmantot personas uzticēšanos un viņa pieredzes vai zināšanu trūkumu;
- 4) izmantot tādu personu tēlus un balss materiālu, kuras regulāri vada ziņu raidījumus vai sabiedriski nozīmīgus raidījumus, iepriekš nesaņemot šo personu un attiecīgo raidījumu veidotāju un/vai producentu piekrišanu;
- 5) attēlot, izmantot vai citādi pieminēt fizisko personu (kā privātpersonu vai kā amatpersonu) vai tās īpašumu bez šīs personas piekrišanas;
- 6) tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta;
- 7) tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana varētu tieši vai netieši negatīvi ietekmēt AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" vai SIA "All Media Latvia" saimniecisko darbību un finanšu rezultātus, tas ir, tieši konkurē ar AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" satura veidošanā un izplatīšanā skatītājiem: (i) lineārā televīzijas formā vai (ii) padarot saturu pieejamu digitāli visiem skatītājiem vai noteiktam skatītāju lokam izvēlētā laikā un vietā;
- 8) veicināt vai mudināt uz rīcību, kas apdraud cilvēka veselību vai drošību;
- 9) ietvert, veicināt vai attaisnot vardarbību un nežēlību, kā arī cietsirdīgu vai bezatbildīgu cilvēka izturēšanos pret dzīvniekiem;
- 10) aizskart cilvēka cieņu;
- 11) kurināt naidu un aicināt diskriminēt kādu personu vai personu grupu dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes, rases vai etniskās piederības, valstspiederības vai citu apstākļu dēļ;
- 12) reklamēt tabaku, tabakas izstrādājumus un smēķēšanu;
- 13) reklamēt seksuāla rakstura pakalpojumus;
- 14) attēlot personas seksuāli pazemojošā veidā;
- 15) izrādīt necieņu pret Latvijas nacionālajām vērtībām un valsts simboliem;
- 16) nomelnot, noniecināt vai izsmiet citu personu, tās darbību, nosaukumu (firmu), preces vai pakalpojumus, preču zīmes;
- 17) pārkāpt citu personu, tostarp AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia", autortiesības;
- 18) izmantot citas personas nosaukumu (firmu) vai citādu identificējošu apzīmējumu (arī preču zīmi);
- 19) nodarīt kaitējumu citu personu, tostarp AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia", reputācijai.

2.1.3. AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" nepieņem acīm redzami tiesību aktiem neatbilstošas reklāmas un neizplata tās. Tajā skaitā, AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" nereklamē tabakas izstrādājumus un smēķēšanu, kā arī azartspēles, recepšu medikamentus, seksuālos pakalpojumus, alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu.

2.1.4. AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" nepieņem reklāmas, kas neatbilst šiem Noteikumiem. Par reklāmas saturu atbild reklāmdevējs.

2.2. Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērstas reklāmas

AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" nepieņem un neatbalsta tādas uz nepilngadīgajiem vērstas reklāmas, kuras var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība.

2.3. Noteikumi par bērniem paredzētām reklāmām par pārtiku un dzērieniem

2.3.1. Reklāmas, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietotas saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

2.3.2. Tiktāl, ciktāl šādas reklāmas nav aizliegtas, AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" televīzijas programmās un interneta vietnēs tās var izvietot, ievērojot, ka šādās reklāmās nedrīkst:

- 1) izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- 2) ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- 3) ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- 4) vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- 5) nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- 6) tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- 7) attēlot bērnus bīstamās situācijās.

2.4. Noteikumu aktualitātes izvērtēšana

2.4.1. AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" valde regulāri izvērtē Noteikumu aktualitāti, veicot nepieciešamās izmaiņas un grozījumus, lai nodrošinātu Noteikumos minēto AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" uzņēmējdarbības mērķu sasniegšanu. Izmaiņu un grozījumu gadījumā AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" un SIA "All Media Latvia" informē tirgus dalībniekus, publicējot šo noteikumu aktuālo redakciju.