

Mediju grupa „All Media Latvia“ precizē reklāmas pakalpojumu sniegšanas kārtību

Šī gada 15. decembrī mediju grupa „All Media Latvia“ („AM Latvia“) savā mājaslapā ir publicējusi precizētus reklāmas pārdošanas un atlaižu piešķiršanas noteikumus (Noteikumi), kas nosaka kārtību kādā no 2018. gada 1. janvāra tiks piemērots jaunais reklāmas izvietojuma cenrādis.

Noteikumi publicēti tikai 2017. gada nogalē, jo kopš oktobra, kad tika izveidota mediju grupa „All Media Baltics“, notika intensīvs konsultāciju process ar Latvijas Konkurences padomi (LKP), lai radītu tādu pakalpojumu sniegšanas juridisko ietvaru, kas ne tikai respektētu vienlīdzīgas konkurences iespējas, bet arī neradītu būtiskas negatīvas sekas reklāmas tirgus dalībniekiem un atbilstu tirgus situācijai.

SIA „AM Latvia“ valdes priekšsēdētāja Baiba Zūzena:“Sarežģītā konsultāciju procesā ar Latvijas Konkurences padomi mums ir izdevies rast vienotu izpratni par Noteikumiem, kas ir atbilstoši dažādu reklāmdevēju grupu vajadzībām. Būtiski, ka jaunie Noteikumi paredz pakāpenisku cenrāža ieviešanas kārtību, kas nodrošinās vienlīdzīgu attieksmi un būs izprotami gan mūsu ilgtermiņa klientiem, gan arī jaunajiem klientiem.”

Uzņēmums vēlas uzsvērt, ka visa konsultāciju procesa laikā „AM Latvia” pēc labākās sirdsapziņas centās sniegt izsmelšu analīzi par dažādu klientu grupu atšķirībām un vēsturiskajiem sadarbības datiem, tāpat padziļināti skaidroja LKP pārstāvjiem specifiskus mediju industrijas rādītājus un to aprēķināšanas kārtību.

Turklāt LKP uzrauga mediju grupas darbu jau kopš 2012. gada maija, kopumā piecus gadus. Visu šo gadu laikā „AM Latvia” („AM Latvia” ir „MTG” saistību pārmantotāja) regulāri iesniedza reklāmas pārdošanu reglamentējošos dokumentus un datus par konkrētiem sadarbības nosacījumiem ar partneriem, kam vajadzēja palīdzēt veidot regulatoram padziļinātu izpratni par Latvijas reklāmas tirgus specifiku un galarezultātā palīdzēt pieņemt profesionālu, no juridiskā un arī biznesa viedokļa, kvalitatīvu lēmumu. „AM Latvia” pēc Konkurences padomes aicinājuma turpinās konsultācijas ar industrijas pārstāvjiem arī 2018. gada laikā, lai nepieciešamības gadījumā precizētu Noteikumus.

Noteikumi ir izstrādāti, pamatojoties uz Latvijas Konkurences Padomes Lēmumu Nr. 22 no 2017. gada 6. oktobra par tirgus dalībnieku apvienošanas, kas deva tiesības mobilā operatora „BITE” investoram, starptautiskai aktīvu pārvaldības kompānijai „Providence Equity Partners” (Providence) pabeigt Zviedrijas mediju grupas „MTG” Baltijas biznesa iegādes darījumu un uzlika par pienākumu jaunizveidotajam uzņēmumam izstrādāt jaunus pakalpojumu sniegšanas noteikumus.

Jaunie Noteikumi ir saistoši visiem SIA „AM Latvia” partneriem un tie stāsies spēkā 2018. gada 1. janvārī un ir publiski pieejami uzņēmuma mājaslapā <https://skaties.lv/all-media-baltics/>

Īsumā par „All Media Baltics”

2017. gada 18. oktobrī tika noslēgts darījums, kura rezultātā starptautisks aktīvu pārvaldīšanas uzņēmums „Providence Equity Partners” iegādājās Zviedrijas mediju grupas „MTG” biznesu Baltijā. Jauniegādātais uzņēmums turpina strādāt ar nosaukumu „All Media Baltics” un nodrošina televīzijas kanālu [TV3](#), [LNT](#), [TV6](#), [Kanāls 2](#), [radio Star FM](#), lielākā Latvijas video portāla [TVPlay](#), ziņu un izklaides portāla [Skaties.lv](#), TV Play Baltics satelīttelevīzijas un SmartAD darbību Baltijas valstīs.

Turpmākai infomācijai:



Jana Rubīna,
AM Latvia Mārketinga vadītāja
jana.rubina@mtgtv.lv
+371 29182804