

Mediju grupa „All Media Latvia” ievieš jaunu pakalpojumu sniegšanas kārtību

Šī gada 30. novembrī mediju grupa „All Media Latvia” („AM Latvia”) ir publicējusi jaunus programmu izplatīšanas pakalpojumu sniegšanas, atlaižu piešķiršanas un reklāmas pārdošanas noteikumus (Noteikumi), kas turpmāk būs publiski pieejami uzņēmuma mājas lapā <https://skaties.lv/all-media-baltics/>

Noteikumi ir izstrādāti pamatojoties uz Latvijas Konkurences Padomes (LKP) Lēmumu Nr. 22 no 2017. gada 6. oktobra par tirgus dalībnieku apvienošanos, kas deva tiesības mobilā operatora „BITE” investoram, starptautiskai aktīvu pārvaldības kompānijai „Providence Equity Partners” (Providence) pabeigt Zviedrijas mediju grupas „MTG” Baltijas biznesa iegādes darījumu un uzlika par pienākumu jaunizveidotajam uzņēmumam izstrādāt jaunus pakalpojumu sniegšanas noteikumus.

SIA „AM Latvia” valdes priekšsēdētāja Baiba Zūzena saka: “AM Latvia” rūp godprātīga un augsti profesionāla sadarbības partnera reputācija. Tāpēc arī jaunie pakalpojumu sniegšanas noteikumi, tāpat kā iepriekšējie, ir vienlīdzīgi un nediskriminējoši ikvienam mediju un reklāmas tirgus dalībniekam,” un piebilst: „Arī nākamajā gadā piedāvāsim mūsu partneriem inovatīvus reklāmas risinājumus, kas viņiem palīdzēs sasniegt izvirzītos biznesa mērķus.”

Pirms minēto Noteikumu publicēšanas savā mājas lapā, „AM Latvia” ir informējusi LKP par to redakciju. Par iespējamajām izmaiņām un papildinājumiem publicētajā Noteikumu redakcijā visi tirgus dalībnieki tiks savlaicīgi informēti.

Jaunie Noteikumi ir saistoši visiem „AM Latvia” partneriem un tie stāsies spēkā 2018. gada 1. janvārī.

Par All Media Baltics

2017. gada 18. oktobrī tika noslēgts darījums, kura rezultātā “Providence Equity Partners” iegādājās “MTG” grupas biznesu Baltijā. Jauniegādātā uzņēmumu grupa turpina strādāt ar nosaukumu “All Media Baltics” un nodrošina televīzijas kanālu [TV3](#), [LNT](#), [TV6](#), [Kanāls 2](#), [radio Star FM](#), lielākā Latvijas video portāla [TVPlay](#), ziņu un izklaides portāla [Skaties.lv](#), VIASAT satelīttelevīzijas un SmartAD darbību Baltijas valstīs.

Turpmākai infomācijai:

Jana Rubīna,
AM Latvia Mārketinga vadītāja
jana.rubina@mtgtv.lv
+371 29182804