

## Kanālu vairumtirdzniecības cenrādis

**Cena par abonentu mēnesī =**  
**= (Pamata tarifs \* (pamata koeficients + papildus koeficienti))\***  
**\* (maksimālais abonentu skaits/piedāvātais abonentu skaits))\*(1- Atlaides A-Atlaides B-Atlaide C)**

kur,

Cenrāža pamata tarifs = tarifs par lineārā signāla izplatīšanu par vienu klientu, bāze

Papildus koeficienti- papildus koeficientu summa atkarībā no konkrētā risinājuma

Cenrāža pamata tarifs tiek reizināts ar piemērojamo pamata + papildus koeficientu summu balstoties uz sekojošiem parametriem:

### Cenrāža pamata tarifs 2018

	TV3	TV6	3+	LNT	Kanāls2
Pamata tarifs 2018, EUR	xx	xx	xx	xx	xx

### Koeficienti

Ja kanāls tiek izplatīts 100% visiem operatora TV klientiem

	Lineārās tiesības	Catch-up (EPG based) un/ vai NPVR			Start over
		Ad unskipable	Ad skipable	pre-roll + ad skipable	Ad unskipable
<b>Ja tiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas</b>	xx	xx	xx	xx	xx
<b>Ja netiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV</b>	xx	xx	xx	xx	xx
<b>Platforma</b>	<b>Pamata koeficients</b>	<b>Papildus koeficienti. Tiek summēts ar pamata koeficientu gala cenas aprēķināšanai.</b>			
Kabeltelevīzija - analogā	operatora tīkls	ok	nav pieejams	nav pieejams	nav pieejams
Kabeltelevīzija - ciparu	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok
Virszemes TV	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok
IPTV	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok
IPTV MMB (4G IPTV)	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok
OTT uz TV ekrāna	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok
OTT mobilajās ierīcēs	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok
Web TV	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok
Mobilā TV	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok
TV EVERYWHERE	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok

### Paskaidrojumi un definīcijas

Ad unskipable- nav iespējama reklāmas pārtīšanas funkcija

Ad skipable- Ir iespējama reklāmas pārtīšanas funkcija

Pre-roll + ad skipable: arhīvā visas standarta TV auditorijas mērītās reklāmas pauzes aizstāj ar alternatīvām reklāmas pauzēm, nodrošinot auditorijas datu piegādi

TV Everywhere. Pakalpojums (web un mobile screen OTT), kurš ir pieejams kā papildus pakalpojums tikai tiem klientiem, kuriem ir pamata pieslēgums, izmantojot kabelTV, IPTV utt.

Start over - funkcija, kura ļauj sākt raidījuma skatīšanos no sākuma, kamēr raidījums vēl nav beidzies

Catch-up (EPG based) iespēja izmantot TV arhīvu par 7 dienu periodu

NPVR iespēja izmantot TV ierakstus uz 14 dienu periodu noteiktam skaitam ierīču

### Papildus nosacījumi/ atlaides vai uzcelojumi

Ja kanāls netiek izplatīts visiem operatora klientiem, tas tieša veida ietekme reklāmas ieņēmumus, jo netiek sasniegta visa auditorija un tādā gadījumā uzņēmums patur tiesības pārskatīt penetrācijas koeficientu, izvērtējot radušos zaudējumus no reklāmas ieņēmumu

Atlaide A: Atlaide xx%, ja tiek ņemti visi konkrētās grupas kanāli bāzes pakā.

Atlaide B: Atlaide xx% gala cenai, ja papildus lineārajām tiesībām, tiek ņemtas nelineārās tiesības.

Atlaide C: Par apjomu (tas ir, operatora kopējo abonentu skaitu):

Atlaides apjoms:	no	līdz
xx%	100,000	150,000
xx%	150,000	200,000
xx%	200,000	250,000
xx%	250,000	300,000
xx%	300,000	un vairāk

Atlaides A, B un C summējas