

## **Sponsorēšanas projekti All Media Baltics mediju kanālos**

### **Satura produkti:**

- Tiek izveidots piedāvājums, kurš balstīts uz sasniegtās auditorijas daudzumu, ko konkrētais produkts sasniedz;
- Piedāvājumā tiek detalizēti atrādītas reklāmas pozīcijas, kuras pienākas sadarbības partnerim konkrētā projekta ietvaros;
- Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām;
- Piedāvājums pēc pieprasījuma vai vienošanās, kura paredz, ka tiek sūtīts piedāvājums, tiek izsūtīts arī klientiem individuāli.

### **Standarta produkti, kas tiek tirgoti patstāvīgi bez izmaiņām (piemēram, dinamiskais logo, pulkstenis, laika ziņas):**

- Tiek izveidots piedāvājums, kurš balstīts uz sasniegtās auditorijas daudzumu, ko šis produkts sasniedz;
- Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām;
- Piedāvājums pēc pieprasījuma vai vienošanās, kura paredz, ka tiek sūtīts piedāvājums, tiek izsūtīts arī klientiem individuāli.

### **Nestandarta projekti (identi, imidža klipi, dažādi sociālie projekti):**

- Projekta ideja tiek izdomāta kopā ar aģentūru, klientu, mārketinga vai programmu daļu;
- Projekta ideja tiek saskaņota ar reklāmdevēju un mārketinga daļu;
- Piedāvājums tiek izsūtīts tikai tam klientam vai aģentūrai, kura šo pieprasījumu veikusi;
- Reklāmas materiālu ražošana (ja nepieciešams) tiek atrunāta individuāli.

### **Pēdējā brīža piedāvājumi:**

- Esošam piedāvājumam vai esošai piedāvājumu grupai (t.sk. kampaņai) tiek izveidots piedāvājums, kuram tiek piemērota atlaide balstoties uz TV ētera pieejamību;
- Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām;
- Piedāvājums pēc pieprasījuma vai vienošanās, kura paredz, ka tiek sūtīts piedāvājums, tiek izsūtīts arī klientiem individuāli.